



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: David Balko

Název práce: Tvorba internetového obchodu a analýza používaných nástrojů

Autor posudku: Ing. Tereza Otčenášková, BA

Cíl práce: Popsat uvedení konkrétního internetového obchodu na trh, vytvořit jeho marketingovou strategii a zhodnotit efektivitu použitých prvků této strategie založenou na využití vybraných nástrojů.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena jako původní (2 % shoda na serveru Odevzdej.cz), s čímž souhlasím a tento výsledek je zřejmý i při čtení samotného textu.

Dílčí připomínky a náměty:

Z hlediska formálních záležitostí je práce jazykově zdařilá a jsou v ní dodrženy náležitosti závěrečných prací. Autorovy vyjadřovací schopnosti jsou na dobré úrovni, formulace jsou jasné. Práce je dobře strukturována a je používána odpovídající odborná terminologie.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor si zvolil aktuální téma a věnuje se nejen relevantním trendům v oblasti marketingu, ale zejména jeho konkrétním nástrojům. Uvedené teoretické poznatky a představené nástroje jsou aplikovány na reálné případové studii, což přináší přidanou hodnotu práce. Autor nad rámec studia absolvoval kurz Online marketing v praxi a z textu je znatelné,

že se v této problematice díky svým praktickým znalostem dobře orientuje. Stejně tak používá odpovídající zdroje. Ty také správně cituje.

Teoretická část představuje moderní přístupy a možnosti tvorby e-shopu včetně jeho marketingové strategie. Zmíněna je i celá řada využitelných nástrojů a konceptů pro její realizaci. Autor uvádí i ne příliš rozšířené a známé nástroje a koncepty. Popsáno je jejich fungování, výhody, nevýhody a další užitečné vlastnosti. V závěru této části autor ve stručném přehledu shrnuje základní charakteristiky analyzovaných nástrojů.

Praktická část analyzuje konkrétní podnikatelský subjekt, na němž jsou představené nástroje a koncepty aplikovány. Autor se věnuje široké škále možností a poskytuje tak inspiraci pro další subjekty, jak s podobnými nástroji efektivně pracovat. Oceňuji zejména vlastní zpracování analýzy klíčových slov, person nebo aplikaci frameworku SEE-DO-THINK-CARE z různých hledisek.

V celé práci autor vhodně odkazuje na obrázky a přílohy, které uvádí v odpovídajícím kontextu. Předkládané přílohy jsou exportované z využívaných nástrojů. Tím autor dokládá schopnost s nástroji pracovat. Tyto výstupy navíc analyzuje a interpretuje v práci samotné, čímž prokazuje praktické dovednosti spojené s tématem práce. Zřejmá je tedy autorova přidaná hodnota i využitelnost práce.

Práce je zdařilá, kapitoly jsou provázané a výsledky jsou využitelné nejen v analyzovaném kontextu. Cíl práce byl z mého hlediska naplněn a celkový přínos práce je zjevný. Proto bych se přikláněla k hodnocení „A“.

Otázky k obhajobě:

Který nástroj má podle Vás v současné době největší potenciál v návaznosti na konkurenceschopnost společností a proč? Zhodnoťte prosím s ohledem na typ a velikost společnosti.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 13. května 2018

podpis