



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Balko David

Název práce: Tvorba internetového obchodu a analýza používaných nástrojů

Autor posudku: Ing. Karel Mls, Ph.D.

Cíl práce: Cílem práce je popsat uvedení konkrétního internetového obchodu na trh, vytvořit jeho marketingovou strategii a zhodnotit efektivitu použitých prvků této strategie založenou na využití vybraných nástrojů.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem po posouzení konkrétních statí textu (doslovná citace příslušné části zákona) odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování VŠKP.

Dílčí připomínky a náměty:

Členění textu práce na kapitoly 5. úrovně (3.1.1.1.1 Obchodní podmínky) nepovažuji za vhodné ani potřebné. V kapitole 3.1.1.1.3 Úřad pro ochranu osobních údajů chybí zmínka o případných změnách v povinnostech provozovatelů e-shopů v souvislosti s účinností GDPR od května 2018.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Přes drobné připomínky považuji práci za zdařilou a přínosnou. Autor prokázal široké teoretické znalosti i praktické zkušenosti s provozováním a zejména marketingovým zabezpečením malého e-shopu. V průběhu několika měsíců provozování e-shopu v reálných podmínkách vyzkoušel řadu marketingových nástrojů, získal data o návštěvnících a zákaznících a tato data základním způsobem analyzoval a pokusil se i o jejich interpretaci. Z uvedeného vyplývá, že práce splňuje požadavky kladené na závěrečné práce, doporučuji ji k obhajobě a navrhuji hodnocení stupněm „A“.

Otázky k obhajobě:

- uvažujete o vyzkoušení dalších marketingových nástrojů?
- pro koho je práce určena (využitelnost výsledků práce v praxi)?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 16. května 2018

podpis