



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jan Veselý

Název práce: Online marketing společnosti RD Rýmařov

Autor posudku: Pavel Bachmann

Cíl práce: Zhodnotit efektivitu projektového řízení a využívání jeho nástrojů a technik ve vybrané výrobní mezinárodní společnosti

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Softwarem zjištěná podobnost je 0 %.

Dílejší připomínky a náměty:

Předložená diplomová práce Jana Veselého je zaměřena na využití online marketingových nástrojů ve společnosti RD Rýmařov. Text je zpracován v rozsahu 102 stran (včetně příloh). Pro naplnění cíle práce si autor stanovil tři výzkumné otázky zaměřené na (1) identifikaci cílové skupiny RD Rýmařov, (2) přínos online marketingových kanálů a (3) možnosti optimalizace online marketingových kanálů vzhledem k dosažení podnikových cílů.

Teoretická část je zpracována v rozsahu 24 stran. Obsahuje vysoké množství zdrojů, včetně několika vědeckých časopisů. Daná část je tematicky relevantní, stylisticky na dobré úrovni a jednotlivé kapitoly jsou logicky provázány.

V metodice autor charakterizuje smysl výzkumných otázek, charakter zkoumané firmy a získávání a zpracování dat pro jednotlivé analýzy: analýzu publika a jeho chování, analýzu SEO, analýzu PPC reklamy, analýzu newsletterů a analýzu sociálních sítí. Výsledky jsou popsány zdařile a dostatečně detailně v kapitole páté. V další kapitole pak jsou výsledky shrnuty, diskutovány a uvedeny do kontextu.

Formálně práce obsahuje drobné občasné neobratnosti (hovorový jazyk, stylistika, apod.), ale i v této oblasti je obecně na vysoké úrovni.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Konstatuji, že autor prokázal schopnost pracovat samostatně. Předložená práce má svůj zřetelný praktický přínos. Z toho důvodu práci mohu doporučit k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Jakou roli podle Vás hraje online marketing při koupi domu? Není nakonec v tomto případě rozhodujícím faktorem osobní setkání nebo zkušenost se zástupci firmy? Kam se podle Vás bude vyvíjet online marketing v oblasti nemovitostí? Jak bude vypadat koupě domu za 10 let?
2. Jakou hlavní hodnotu podle Vás přináší jednotlivé online nástroje zákazníkovi? (Web, Facebook, YouTube, příp. další.)

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 18. května 2021

podpis