

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Požadavky generace Z na organizaci práce a pracovní prostředí u budoucích zaměstnavatelů

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Handlíková Barbora

Oponent práce: Ing. Robin Čejka, MBA, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce má jasně definovaný cíl, který je aktuální a relevantní v kontextu současných pracovních trhů. Dílčí cíl vytvoření modelu pracovního místa je rovněž ucelený a dobře integrovaný do celkového rámce práce. Teoretická část práce je zpracována důkladně s využitím širokého spektra sekundárních zdrojů. Praktická část je dobře strukturovaná s jasným popisem výzkumných metod. Použití elektronického dotazníkového šetření je adekvátní, a výběr respondentů prostřednictvím sociálních sítí Facebook a LinkedIn je logický. Stanovení a testování hypotéz je provedeno kompetentně, včetně statistického zpracování dat. Výsledky výzkumu jsou prezentovány přehledně, a interpretace dat je logická a smysluplná. Identifikace preferencí generace Z a jejich vliv na obsazenost pracovních míst je dobře argumentovaná. Zjištění týkající se preferencí ve vztahu k flexibilní pracovní době, home-office, finančním ohodnocením a benefity jsou podrobně analyzovány a diskutovány. Závěry a doporučení jsou dobře odůvodněné na základě výsledků výzkumu. Práce nabízí konkrétní a prakticky aplikovatelná doporučení pro organizace, jak lépe oslovit a zaujmout generaci Z. Doporučení pokrývají širokou škálu aspektů od oslovení potenciálních zaměstnanců, přes výběrové procesy, až po udržení zaměstnanců v organizaci, což je velmi pozitivní.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak mohou být zjištěné preference generace Z využity k vytváření inkluzivního a podporujícího pracovního prostředí, které vyhovuje různým generacím na pracovišti?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaká byla reakce organizací na doporučení prezentovaná v této práci, pokud byly nějaké zaznamenány?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 12.10.2023

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz